

um@gubin.pl

Od:
Wysłano:
Do:
Temat:

URZĄD MIASTA GUBIN
nr pisma 9416/2020
data wpt 04 SIE. 2020
skierowa 04 SIE. 2020 do Dyrektora
data 05 SIE. 2020
data wpływu do miasta 05 SIE. 2020
nr pisma PO. 2747. 20
u "Kolej Plus" skomunikacji
05. SIE. 2020
A. Dobres
fiery

Wniosek do UM w Gubinie

Wnoszę o wypełnienie wniosku w zakresie infrastruktury punktowej- centrum przesiadkowego na obecnym dworcu PKP w Gubinie.

Program Kolej Plus - PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

<https://www.plk-sa.pl/program-kolej-plus>

Petycja do władz miasta
Radni Miejscy

Urząd Miasta Gubin

--
Drodzy Państwo,
Do Gubina nie docierają pociągi pasażerskie. Aby to zmienić, powinno moim zdaniem powstać centrum przesiadkowe pozwalające na przesiadki z kolei na komunikację miejską.

Regionalne centrum przesiadkowe

Wnoszę o budowę małego, niewielkiego centrum przesiadkowego przy dworcu kolejowym w Gubinie w postaci wykorzystania ulicy Sikorskiego i tamtejszej pętli- bez jej przebudowy -dla kursowania autobusów regionalnych i miejskich. Przy byłym dworcu kolei zbudowanoby rodzaj regionalnego centrum przesiadkowego- czyli dworca autobusowo- kolejowego z początkowo tylko jednym przystankiem (z uwagi na niewielki ruch) oraz z wyświetlaczami godzin odjazdów i przyjazdów oraz kompletem rozkładów komunikacji zbiorowej w okolicy. Nie budowanoby nowych budynków ale wykorzystanoby jakiś obiekt w okolicu oraz istniejące ulice bez ich przebudowy.

W sumie gmina zbudowałaby tylko nowoczesną wiatę przystankową oraz dostosowałaby jakiś istniejący budynek do roli poczekalni centrum przesiadkowego.

Proszę uprzejmie o odniesienie się do treści petycji. Odpowiedź opublikuję.
Pozdrawiam

Merkuriusz Polski

Agencja Prasowa. W Krakowie od 3 stycznia 1661 r.



Adam Fularz, manager [Radiotelewizji](#)

Prezes Zarządu, [Wieczorna.pl](#) SP. Z O. O., ul. Dolina Zielona 24A, 65-154 Zielona Góra

Wydawnictwo Merkuriusz Polski

"Wieczorna.pl" sp. z o.o.

T +48604443623

F +442035142037

E adam.fularz@wieczorna.pl

Dolina Zielona 24a, PL 65-154 Zielona Góra

KRS 0000416514, NIP 9731008676, REGON 081032764

AGENCJA PRASOWA MERKURIUSZ POLSKI- Wieści i treści od 3 stycznia 1661

Informuję rozmówcę o przysługującym mu prawie do autoryzacji wypowiedzi udzielonych naszej agencji. Aby skorzystać z prawa, rozmówca niezwłocznie po udzieleniu wypowiedzi dla AP Merkuriusz Polski musi oznajmić że skorzysta z tego prawa. Czas na autoryzację wynosi 6 godzin od otrzymania przez rozmówcę zapisu jego słów.

Standardy relacjonowania wyborów przez media zgodne z Art. 7 ust. 2 ustawy – Prawo Prasowe.

Kandydat w wyborach nie powinien być formalnie związany z żadnym medium, w szczególności być dziennikarzem, redaktorem naczelnym bądź wydawcą. Jeżeli tak by się zdarzyło, gdyż prawo wprost tego nie zabrania, na czas wyborów nie powinien być on zaangażowany w relacjonowanie wyborów.

Rada Etyki Mediów uznaje udział dziennikarzy w wyborach za złamanie zasad etyki 55 dziennikarskiej. Dziennikarze nie tylko nie powinni kandydować, ale w jakikolwiek inny sposób uczestniczyć w pracach komitetów wyborczych, np. nie powinni pomagać kandydatom w przygotowaniu wystąpień publicznych.

Dobłą praktyką jest wprowadzenie przez szefów redakcji w tym zakresie jasnych wytycznych.

Media powinny z ostrożnością relacjonować wydarzenia z udziałem kandydatów pełniących funkcje publiczne w czasie kampanii wyborczej, a zwłaszcza ciszy wyborczej. Osoby te, mając łatwiejszy niż inni kandydaci dostęp do mediów, mogą nadużywać go do celów związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej. Media muszą być więc szczególnie wyczulone.

Prowadzenie negatywnej kampanii w mediach, choć nie jest prawnie zakazane, budzi wątpliwości etyczne. Media powinny przekazywać wypowiedzi prawdziwe, wypowiedziane w dobrej wierze oraz w tonie umiarkowanym. (..)

W przypadku, gdy tworzy się medium specjalnie na potrzeby wyborów, dane medium powinno kierować się regułami prawdziwości i uczciwości przekazu. Należy także pamiętać, że powstające w okresie wyborczym tytuły prasowe zobowiązane są do przestrzegania wszelkich wymogów stawianych prasie przez prawo prasowe (jeżeli publikacja spełnia 56 kryteria definicji „dziennika” lub „czasopisma” wymagana jest np. jego rejestracja w sądzie).

Bardzo ważne jest, aby wydawnictwo takie na każdym egzemplarzu posiadało takie informacje jak nazwę i adres wydawcy, adres redakcji, imię i nazwisko redaktora naczelnego. Choć prawo prasowe nie ustanawia obowiązku zamieszczenia impressum na tzw. drukach nieperiodycznych (np. jednorazowo wydanej gazetce), zasada ta powinna być przestrzegana w przypadku wydawnictw dotyczących wyborów. wg http://hfhr.pl/wp-content/uploads/2014/10/HFPC_media_w_okresie_wyborczym.pdf